

MEMORIA 2024 ESG

**(1) ESG:** son los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno, sin descuidar nunca los aspectos financieros.

**(2) Acción social:** filantropía desinteresada, puntual y con un objetivo a corto plazo.

**(3) Nuestra filosofía Beyond Food:** empresas sostenibles y saludables para un mundo mejor (1) ESG + (2) acción social.



## AMBIENTAL

Nuestro negocio nace del campo y el agua, no tendría sentido que no intentásemos cuidarlo lo mejor posible, ya no solo como principio ético, sino como forma de mantener vivo nuestro legado.



## SOCIAL

Las personas han sido y son el centro del buen funcionamiento de la empresa. Mantenemos el foco en cuidar a nuestros trabajadores y expandir, en la medida de lo posible, ese cuidado a la sociedad local donde desarrollamos nuestra actividad.



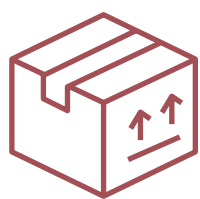
## GOBERNANZA

La transparencia y honestidad como valores que nos permiten generar confianza en todos nuestros stakeholders.





# NUESTRO IMPACTO EN 2024

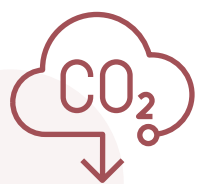


**+7,3 MILLONES**

De kg vendidos con respecto a 2023, creciendo un +9,16%.

**+6,8 MILLONES**

De unidades vendidas, creciendo un 11,34% con respecto a 2023



**-9,6%**

De emisiones de CO<sup>2</sup> en España.



**-9,97%**

En consumo de agua por Kg envasado respecto a 2023 en España.

**-15%**

En consumo de agua por Kg envasado respecto a 2023 en India.



**+7,5%**

En consumo energético respecto a 2023 en España.

**-5,48%**

En consumo energético respecto a 2023 en India.



**-24,82%**

En consumo de gas con respecto a 2023.



**+3,35%**

Consumo de plástico con respecto a 2023 en España.

**+12,33%**

Consumo de plástico con respecto a 2023 en India.



**34,8%**

De los residuos de 2024 han sido reciclados o valorizados en España.

**38%**

De los residuos de 2024 han sido reciclados o valorizados en India.







**896**

empleados. Un 4% menos que en 2023.



**21,416**

horas de formación.

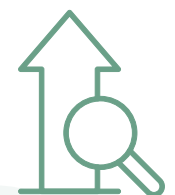
**Planes de igualdad, acoso y  
violencia de género.**



**SOCIAL**







**60,89 MILLONES**

de euros generados. Un 10% más que en 2023.



**7,49 MILLONES**

destinados a retribuciones.



**3,45 MIL**

en donaciones



**69,43 MILLONES**

de euros pagados a empresas proveedores y acreedores.

**Redacción y publicación de Código Ético interno.**







# 17. OBJETIVOS FUTUROS



# 17. OBJETIVOS FUTUROS

## ESPAÑA

- Reducción de rechazo interno hasta un 0,5%
- Realización de encuestas a todos los trabajadores sobre seguridad alimentaria para incrementar la concienciación
- Actividades dinámicas que incluyan a todo el personal para fomentar la cultura en seguridad alimentaria
- Objetivo cero accidentes mediante el fomento de la cultura de seguridad en la empresa mediante formación en prevención de riesgos laborales.
- Implementar programa de Observaciones Preventivas de Seguridad para la detección de procedimientos inseguros.
- Actividades para reforzar la formación en buenas prácticas sobre el uso del agua
- Instalación de placas solares para la generación de energía de actividad en la planta de Arrúbal, España.
- Control de los consumos de agua y electricidad por kilogramo fabricado en la planta de Albelda, España.
- Formación y concienciación al personal sobre la importancia de una correcta segregación de residuos.
- Actividades de control sobre la continua segregación de residuos.
- Estudio de diferentes envasados para la reducción de plástico retráctil en las bandejas.

## INDIA

- Reducir un 0,33% el consumo de agua acumulando una reducción del 37,6% en los últimos tres años.
- Mejorar la calidad y conductividad del agua.
- Reducir el consumo de energía un 1,8% acumulando un 17,27% en los últimos tres años.
- Aumentar iniciativas sociales en un 33%
- Implementar iniciativas para la salud
- Promover la inclusión social, económica y política fuera de la compañía.
- Aumentar los proveedores con políticas de sostenibilidad en un 33%

