



MEMORIA 2024 ESG

(1) ESG: son los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno, sin descuidar nunca los aspectos financieros.

(2) Acción social: filantropía desinteresada, puntual y con un objetivo a corto plazo.

(3) Nuestra filosofía Beyond Food: empresas sostenibles y saludables para un mundo mejor (1) ESG + (2) acción social.



AMBIENTAL

Nuestro negocio nace del campo y el agua, no tendría sentido que no intentásemos cuidarlo lo mejor posible, ya no solo como principio ético, sino como forma de mantener vivo nuestro legado.



SOCIAL

Las personas han sido y son el centro del buen funcionamiento de la empresa. Mantenemos el foco en cuidar a nuestros trabajadores y expandir, en la medida de lo posible, ese cuidado a la sociedad local donde desarrollamos nuestra actividad.

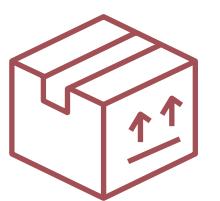


GOBERNANZA

La transparencia y honestidad como valores que nos permiten generar confianza en todos nuestros stakeholders.



NUESTRO IMPACTO EN 2024

**+7,3 MILLONES**

De kg vendidos con respecto a 2023, creciendo un +9,16%.

**-9,6%**

De emisiones de CO₂ en España.

**-9,97%**

En consumo de agua por Kg envasado respecto a 2023 en España.

**+7,5%**

En consumo energético respecto a 2023 en España.

**-24,82%**

En consumo de gas con respecto a 2023.

**+3,35%**

Consumo de plástico con respecto a 2023 en España.

**34,8%**

De los residuos de 2024 han sido reciclados o valorizados en España.

+6,8 MILLONES

De unidades vendidas, creciendo un 11,34% con respecto a 2023.

-15%

En consumo de agua por Kg envasado respecto a 2023 en India.

-5,48%

En consumo energético respecto a 2023 en India.

+12,33%

Consumo de plástico con respecto a 2023 en India.

38%

De los residuos de 2024 han sido reciclados o valorizados en India.

**AMBIENTAL**



896

empleados. Un 4% menos que en 2023.



21,416

horas de formación.

**Planes de igualdad, acoso y
violencia de género.**



SOCIAL





60,89 MILLONES

de euros generados. Un 10% más que en 2023.



7,49 MILLONES

destinados a retribuciones.



3,45 MIL

en donaciones



69,43 MILLONES

de euros pagados a empresas proveedores y acreedores.

Redacción y publicación de Código Ético interno.



GOBERNANZA





17. OBJETIVOS FUTUROS



Índice

Carta consejo de administración

Historia

Modelo de negocio: misión, visión y valores

ODS

Planta de producción y mercados

Compromiso con el desarrollo sostenible

Datos financieros globales

Datos gobernanza

Datos sociales globales

Datos sociales España

Datos sociales India

Medidas medioambientales globales pte huella global

Datos medioambientales España

Datos medioambientales India pte huella

Datos benín

Novedades, innovación y mejora continua

Objetivos futuro

17. OBJETIVOS FUTUROS

ESPAÑA

- Reducción de rechazo interno hasta un 0,5%
- Realización de encuestas a todos los trabajadores sobre seguridad alimentaria para incrementar la concienciación
- Actividades dinámicas que incluyan a todo el personal para fomentar la cultura en seguridad alimentaria
- Objetivo cero accidentes mediante el fomento de la cultura de seguridad en la empresa mediante formación en prevención de riesgos laborales.
- Implementar programa de Observaciones Preventivas de Seguridad para la detección de procedimientos inseguros.
- Actividades para reforzar la formación en buenas prácticas sobre el uso del agua
- Instalación de placas solares para la generación de energía de actividad en la planta de Arrúbal, España.
- Control de los consumos de agua y electricidad por kilogramo fabricado en la planta de Albelda, España.
- Formación y concienciación al personal sobre la importancia de una correcta segregación de residuos.
- Actividades de control sobre la continua segregación de residuos.
- Estudio de diferentes envasados para la reducción de plástico retráctil en las bandejas.

INDIA

- Reducir un 0,33% el consumo de agua acumulando una reducción del 37,6% en los últimos tres años.
- Mejorar la calidad y conductividad del agua.
- Reducir el consumo de energía un 1,8% acumulando un 17,27% en los últimos tres años.
- Aumentar iniciativas sociales en un 33%
- Implementar iniciativas para la salud
- Promover la inclusión social, económica y política fuera de la compañía.
- Aumentar los proveedores con políticas de sostenibilidad en un 33%

